



浙江金洲管道科技股份有限公司

Zhejiang Kingland Pipeline and Technologies Co., Ltd.



2021年度企业社会责任报告

2022年6月

本报告是浙江金洲管道科技股份有限公司（以下简称“金洲管道”、“公司”或“我们”）自 2011 年以来连续第十二次向社会公开发布的社会责任报告，报告本着客观、规范、全面的原则，在信息披露允许范围的前提下，披露金洲管道 2021 年在经营、管理、环境和相关方等责任领域的实践和运行绩效。

报告范围：

浙江金洲管道科技股份有限公司及下属子公司

报告时间：

2021 年 1 月 1 日-12 月 31 日,部分内容适当溯及以往年份

数据说明：

报告使用的数据来源包括政府部门公开数据、公司内部相关统计报表、文件及报告。公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

参考标准：

- 《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR)
- 《GB/T36000 2015 社会责任指南》
- 《GB/T36001 2015 社会责任报告编写指南》
- 《GB/T36002 2015 社会责任绩效分类指引》
- 《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- 《深圳证券交易所上市公司信息披露工作指引》

报告获取：

您可以在金洲管道官方网站 www.chinakingland.com 下载本报告的中文版本。对本报告若有疑问和建议，请发送邮件至：info@chinakingland.com，或者可致电：0572-2072542 、2061996。

Catalogue

目录

1 公司概况

1.1 公司简介

1.2 领导致辞

2 公司治理

2.1 治理架构

2.2 风险管理

2.3 生产管理

2.4 审计管理

2.5 廉洁管理

2.6 合法合规

3 产业发展

3.1 市场营销

3.2 技术创新

3.3 新项目建设

4 环境治理

4.1 环境监测

4.2 循环利用

4.3 能源管理

5 客户关系

5.1 全面质量管理

5.2 健全服务体系

5.3 客户满意调查

5.4 商会平台建设

6 股东关系

6.1 真诚回报股东

6.2 完善沟通体系

7 员工关系

7.1 公开选拔管理人才

7.2 建立学习型组织

7.3 健全薪资福利体制

7.4 创造和谐劳动环境

8 慈善公益

9 未来展望

1 公司概况

1.1 公司简介

浙江金洲管道科技股份有限公司创始于 1993 年，2002 年经浙江省人民政府企业上市工作领导小组（浙上市[2002]46 号）《关于同意变更设立浙江金洲管道科技股份有限公司的批复》批准由湖州金洲管业有限公司整体变更设立的股份有限公司。2010 年 7 月 6 日由中国证券监督管理委员会（证监许可[2010]787 号）批准首次公开发行股票，首次发行新股 3350 万股，2013 年 4 月定向增发 6644.8 万股。

公司现配备多套国内领先的自动化生产线，具有年产石油天然气等各类管道 160 万吨的生产能力，拥有八大系列数百个规格品种的产品，并开发拥有新一代健康环保型“绿色管道”系列产品，主导产品有高频焊管、热浸镀锌钢管、给水涂塑/衬塑复合管材管件、涂覆钢管及管件、薄壁不锈钢管材管件、螺旋缝埋弧焊钢管（SAWH）、直缝电阻焊钢管（HFW）、直缝埋弧焊钢管（SAWL）、FBE/2PE/3PE 防腐钢管。产品广泛应用于石油天然气长输管线、城市管网、化工、给排水、建筑、通讯、电力和结构用管等领域，已形成科技含量高、品种规格齐、综合性能好、应用范围广的经营格局，参与了中哈、中亚、中缅等国际长输油气管线、北京奥运场馆、上海世博会中国馆、神渭输煤管线和国家电网特高压电力铁塔等中外重点工程，是中石油、中石化、中海油、国家电网及国内各大燃气公司、自来水公司的管道优秀供应商。

公司已通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、ISO50001、中国特种设备（压力管道元件）制造许可、美国 API SPEC 5L、API SPEC 5CT、知识产权管理体系、中国环境标志产品、冶金实物优质产品、浙江制造产品、新华节水产品等认证，拥有国家企业技术中心、CNAS 认可实验室、省级企业研究院、省级工程技术中心等一系列科研平台。公司以“百年金洲、实业报国”为己任，倡导“求精求实争卓越、共享共赢重担当”的核心价值观，致力于成为品质客户首选和受人尊敬的管道制造服务商。

2021 年度授权专利 10 件，申请受理专利 19 件；主持起草 1 项国家标准和参与起草 12 项国家或行业团体标准顺利发布；获批立项主持制定团体标准计划 1 项，入选工信部绿色设计产品 2 项；荣获省科技进步三等奖 1 项；申报获列市级重点研发计划和市级工业攻关计划各 1 项；新增认定省级企业技术中心和市级重点实验室各 1 个；获评湖州市金牛企业、湖州市纳税大户。

2021 年营业收入 70.43 亿元，同比去年同期 51.09 亿元增长 37.85%，实现净利润 4.129 亿元，扣非后净利润 3.634 亿，与去年扣非后净利润 3.633 亿基本持平，净资产 33.18 亿，同比去年同期 30.53 亿元增长 8.68%；实缴税费 8927 万元，同比去年同期 2.33 亿下降 61.69%。

1.2 领导致辞

稳中求进强根基 百尺竿头再登攀

2021年是党和国家历史上具有里程碑意义的一年，中国共产党喜迎百年华诞，“十四五”规划新局开篇，全面建设社会主义现代化国家踏上新征程。金洲管道也迎来了创建四十周年，面对新冠疫情持续反复、钢材价格大幅震荡、能源双控政策加码、竞争态势显著加剧的新变局，我们攻坚克难抢市场、担当实干勇作为，各类管道产品总销量首次突破百万吨、销售收入突破七十亿元，各项经营指标再创历史新高，实现了五年连续增长。

一是锚定市场目标、抓住重点突破。2021年初制定了销售总量105万吨的目标，我们超额完成。金洲管道商会继续发挥主力军作用，特别是华东核心市场全面增长，各地会员积极参与重点工程招投标。钢塑管克服了不锈钢管加速替代、房地产市场放缓的不利因素，大力开发直供客户，偏远薄弱市场有较大幅度增长。大口径螺旋管、卷制管在供水、化工行业占比持续增大。

二是锁定涨跌机遇、降本减耗增效。2021年钢铁行业大幅震荡，钢铁限产、保供稳价、能耗双控、疫情影响、资本炒作等因素致使钢材价格频现“过山车”行情，我们不断优化采购方案，采取灵活多变的应对策略，在“降”字上下功夫，在“增”字上想办法。年初提前布局、加量采购。在镀锌采购上，紧紧抓住国家抛储的机会，降低采购成本。生产部门坚持查找问题点、寻找薄弱点，通过持续数据分析推进修旧利废、技术攻关、工艺改进等，并结合全员改善的激励手段，在降本增效方面取得明显进步。

三是坚定精品制造、追求卓越绩效。公司坚持推进特色精品化、深度差异化战略，在确保传统优势的基础上，剖析质量反馈数据，研究客户关注焦点，持续灌输“四精”理念，发挥全员创新意识，打造“金洲”优质品牌。构建“人人肩头有压力，道道把关出精品”过程管控体系，层层挑起责任，严格奖惩制度，落实有效监督。把工艺执行力作为关键点进行重点检查，把质量缺陷现象作为关注点进行重点考核，把强化区域管理作为把控点进行自主管理，确保质量问题源头追溯和及时整改。

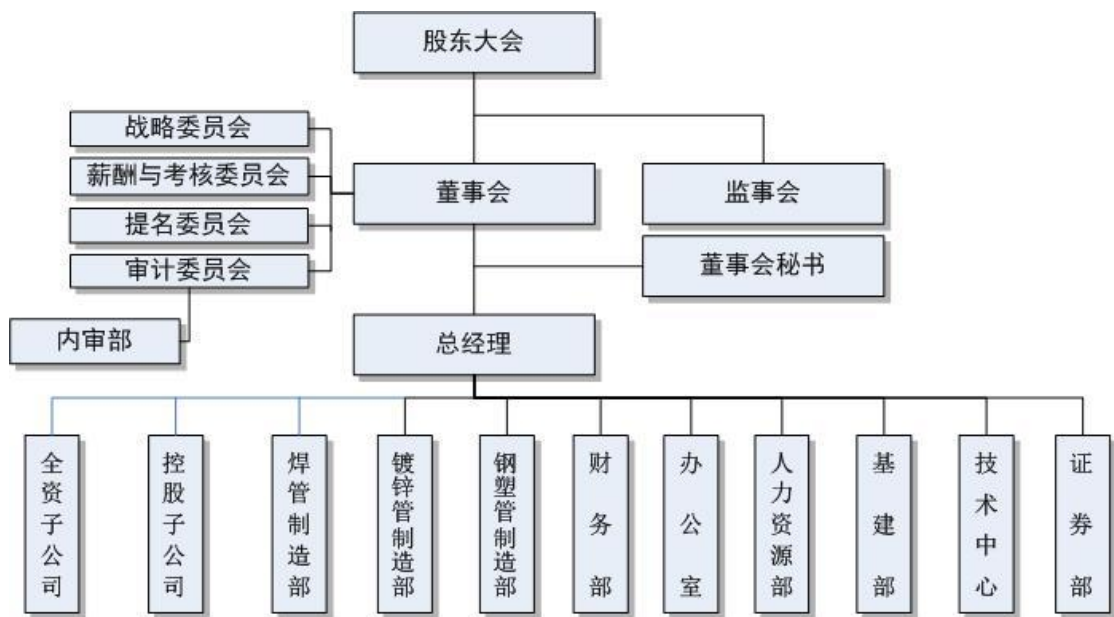
四是笃定创新之路、推动数字赋能。我们进一步整合技术力量和創新资源，开发新技术、新工艺、新产品，疏通堵点、消除痛点、攻克难点，不断完善信息化平台建设、逐步打通信息孤岛，努力实现创新驱动和数字赋能。在技术攻关方面，持续开展镀锌管实物质量综合提升工程和小规格焊管去内毛刺攻关项目。在标准制修订方面，重新主持修订了钢塑复合管及管件国家标准并正式发布实施；参与起草锌渣回收处置利用技术规范等6项国家标准和1项团体标准。在创新平台方面，申请设立了省级博士后工作站，公司实验室获批湖州市首批市级重点实验室，管道工业技术中心升格为省级。在数字赋能方面，推进经销商电子商务平台建设，立体仓智能管理系统的全面应用与实施，不锈钢管件数字化车间建设，继续完善推进“一码追溯”系统。

五是安定团结人心、彰显发展温度。 我们着眼于以人为本、安定团结人心，加强基层党建工工作，关心员工成长成才，努力提升员工满意度、幸福感，关怀弱势群体和困难职工生活，致力于做一家有温度的企业。积极开展党史学习教育活动、青年团建活动、镀层工技能比武、预精焊车间主任公开竞聘、困难职工慰问、购买援疆物品发放给员工等，员工总体满意度首次达到 80%以上。

2022 年国家坚持稳中求进的总基调，政策发力适当靠前，政府债提前发售，央行发声货币政策要充足发力，多地已打响项目集中开工的“发令枪”，基础建设将积极带动管道行业的市场需求，金洲管道要立足新起点、实现新跨越，始终坚持聚焦客户市场、提升发展韧性，巩固提升传统优势产品地位，打造新型管道增长亮点，努力实现特色精品化、深度差异化的高质量发展，稳字当头强根基，百尺竿头再登攀。

2 公司治理

我们严格按照国家有关法律和公司章程规定，建立和完善合理、规范的现代公司治理结构和议事规则，规范股东会、董事会、监事会的有效运作，充分保障决策权、执行权、监督权的制约协调，保持公司治理的专业性、规范化和透明度。



2.1 治理架构

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等有关法律法规的要求，不断完善治理结构，建立健全内部控制制度，规范公司各项运作，努力提高公司治理水平。目前，公司整体运作与信息披露规范、独立性强，公司治理实际状况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

2.1.1 股东会

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》、公司《股东大会议事规则》

等规定和要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。公司的股东大会均由董事会召集召开，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序符合法律法规的要求。

2.1.2 董事会

公司董事会严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《独立董事工作制度》等相关规定召集召开董事会。公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，占全体董事的三分之一，董事会人数及人员构成符合有关法律、法规的要求，并且能够确保董事会作出科学决策。公司全体董事能够依据《董事会议事规则》、《中小企业板上市公司董事行为指引》等制度的要求开展工作，出席董事会和股东大会，积极参加相关培训，熟悉并掌握有关法律法规，认真履行董事诚实守信、勤勉尽责的义务。

2.1.3 总经理办公会

总经理办公会负责贯彻落实董事会决议，研究决定企业重大基本建设和经营事项，实现规范运作、建立现代企业管理制度的重要议事机构，由总经理负责主持召开，并对公司董事会负责。

2.1.4 监事会

公司监事会的人数与人员构成符合法律法规与《公司章程》的要求：公司监事会由 5 名监事组成，其中职工代表监事 2 名，占全体监事的三分之一以上。公司严格按照《公司法》、《公司章程》等有关规定选举产生监事。公司监事能够按照《监事会议事规则》等要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、财务状况、董事和经理的履职情况等进行有效监督并发表意见。

2.2 风险管理

公司高度重视企业经营过程中的风险管理控制，加强系统性防风险建设，从采购、销售、质量、环境、安全、知识产权、商业信用、财务及合规义务等各个环节梳理风险管理重点和难点，规范流程设计和管理，逐步建立全面风险管理体系。同时加快利用信息化手段，利用智能化生产过程控制系统、监控设施等，控制主要潜在风险，实现稳健经营的目的。

公司重视强化员工的责任意识和风险意识，结合质量/环境/职业健康安全等管理体系的建设工作，努力将风险管理意识转化为各级管理人员和基层员工的共同认识和自觉行动，有效地提升了公司风控管理水平。

公司制订了《风险管理控制程序》，加强过程管控，努力实现从源头化解风险，各个部门结合工作实际情况，对存在风险的节点进行确认，制定了相应的防范措施，并加以监督。同时加强信用管理，建立供应商评价机制，对失信客户及供应商建立管理黑名单。此外，通过必要的保险来降低风险和转移风险。



2021年5月，金洲管道被湖州市委、市政府授予“2020年度平安企业模范单位”荣誉称号。

2.3 生产管理

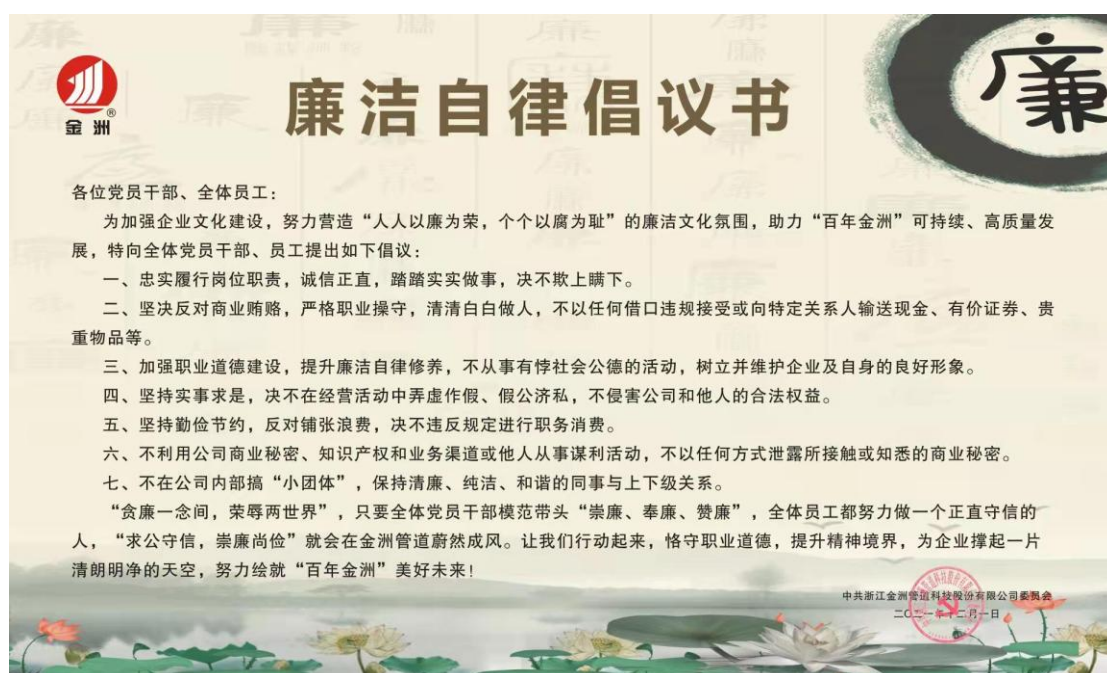
公司秉持“精准、精进、精细、精品”的经营理念，把握精准方向、打造精进队伍、狠抓精细管理、追求精品制造，以压力管道制造许可、质量、安全、环境、能源等体系保障运行为基础，不断强化现场管理的要求，实施清洁生产、注重环保治理，利用信息化手段打造产品全生命周期的追溯系统，构建绿色智造发展体系，紧紧围绕公司的方针和目标，通过分解细化目标，健全管理体系，优化协调沟通，注重安全教育，培育团队文化，创新方式方法等各种手段和活动，努力做好生产管理的每一个细节把控，生产绩效稳步提升。

2.4 审计管理

公司专门设立内审部，对公司各类管控制度执行情况进行专项检查，对流程审批、会计控制、主要经营环节、实物控制以及经营实体管理等环节进行检查，评价经营管理秩序是否规范、严密、有效，各控制点是否科学合理，寻找失控点和管理漏洞，提出弊端及症结所在，对检查发现的问题要求责任部门进行限期整改，同时要求各部门加强自查自纠，同样的问题不允许重复发生，公司管控体系建设得到有效加强，有效地降低了经营损失和风险，为公司的健康可持续发展保驾护航。

2.5 廉洁管理

公司以党建引领发展，将反腐倡廉与企业党风建设相结合、与生产经营共进步，公司总经理担任党委书记，充分发挥基层党支部的战斗堡垒作用，党员干部的先锋模范作用，党员干部以身作则、率先垂范。在考核管理、人才选拔、先进评比等过程中明确提出廉洁自律的要求，要求全体员工特别是共产党员、管理人员发扬艰苦创业、勤俭节约的传统美德，以大局为重、坚持原则，不讲关系、不拉帮结派、不徇私舞弊、不索取非法利益，不收受他人好处，对造成利益损失的要追究相关责任，对触犯法律法规的更要严肃处理，移交司法机关查处。根据市纪委加强“清廉民营企业建设”要求，在清廉指导员的协助下，组织开展企业清廉建设，编制了主要部门的权力与责任清单，发布了廉洁自律倡议书，组织各部门签订了廉洁从业承诺书，制订了廉洁合同、廉洁谈话管理规定，努力营造“崇廉、奉廉、赞廉”的良好氛围。



2.6 合法合规

公司坚持以遵守法律法规为底线，任何事项绝不允许触碰法律底线，大力推进法治企业建设，做到合法合规、守法守规。

公司始终坚持依法纳税、诚信纳税，积极主动地与政府部门加强互动沟通，强化对税收政策的跟踪与研究，并及时传播税收知识政策。随着业绩与规模的不断增长，公司积极履行依法纳税义务，为湖州市纳税大户。

公司规范开展信息披露工作，制订《信息披露管理制度》，规范披露对公司股票及其衍生品种交易价格可能或已经产生较大影响的信息，坚持公平、公开、及时、真实、准确、完整的原则。

公司严格执行环境保护和安全生产相关法律法规，针对废水、废气、噪声、废弃物、能源使用、化学品、淘汰落后产能、道路交通、消防安全、用电安全、职业健康、劳动防护、安全生产、传染病防控等内容进行合规性评价，确保公司各项作业活动符合国家各项法律、法规要求。

公司规范合同标准化管理，按照守合同重信用的管理要求，规范合同台帐管理，建立特殊合同评审流程，加强法律风险的防范能力和应对能力，同时加强商标保护和专利权的保护，建立知识产权管理体系。



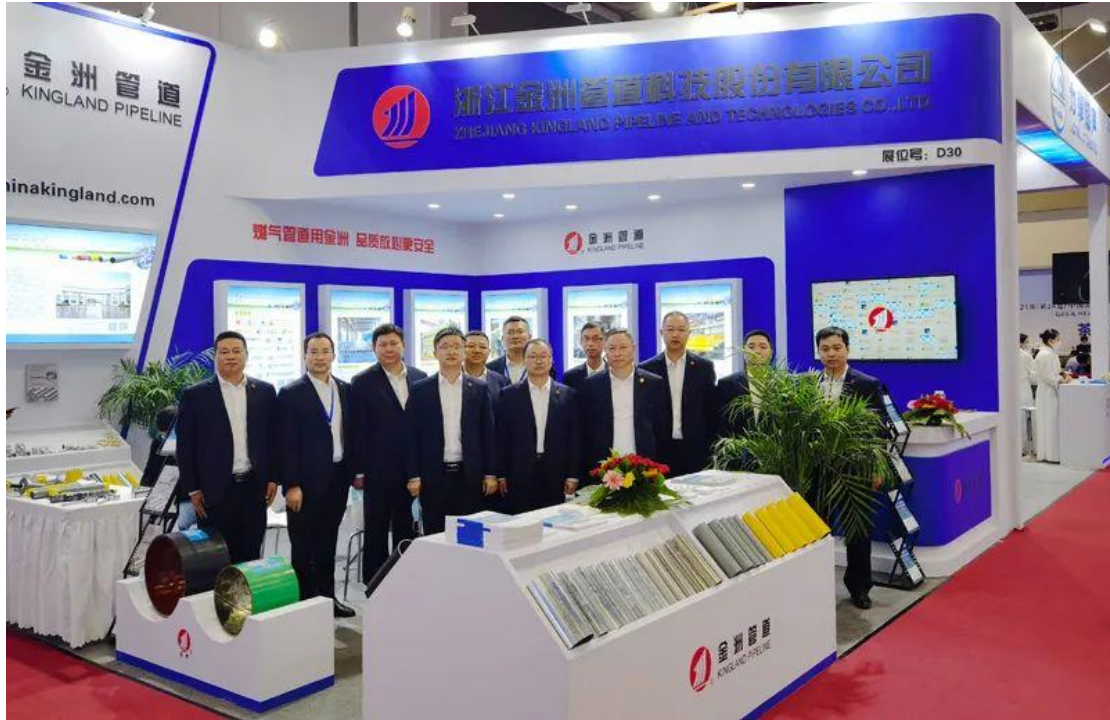
3 产业发展

公司以“精品金洲管、精干金洲人”为管理目标，精心打造管道精品，主要包括高品质石油天然气输送管道和新型绿色民用管道产品，广泛应用于石油天然气长输管线、城市管网、化工、给排水、建筑、通讯、电力和结构用管等领域，已形成科技含量高、品种规格齐、综合性能好、应用范围广的经营格局。

3.1 市场营销

金洲管道商会继续发挥主力军作用，特别是华东核心市场全面增长，各地会员积极参与重点工程招投标，如漳州核电项目、福州地铁、杭州西站、上海北外滩改造工程等，成为百川能源、万华化学、中化三建等知名企业的供应商。钢塑管按照“保护好华东老市场、开发好华中潜力市场、拓展好外围新市场”的思路，克服了不锈钢管加速替代、房地产市场放缓的不利因素，开发了大型水务公司，偏远薄弱市场有较大幅度增长。

管道工业新客户开发继续取得新突破，供水、化工行业占比持续增大，多次参与大型引水项目建设和化工项目建设，同时加大了大口径双面环氧、外 3PE 内环氧等多种新型防腐类型进行推广应用。沙钢金洲进一步发挥板管一体化优势，继续提升石化领域的管道产品占有率，加大力度开发合金管等高附加值产品。



10月27日至29日，金洲管道应邀参加了由中国城市燃气协会主办的2021年（24届）中国国际燃气、供热技术设备展览会，吸引了众多客商交流洽谈。

3.2 技术创新

公司坚持推进特色精品化、深度差异化战略，在确保传统优势的基础上，剖析质量反馈数据，研究客户关注焦点，进一步整合技术力量和創新资源，开发新技术、新工艺、新产品，疏通堵点、消除痛点、攻克难点，不断完善信息化平台建设、逐步打通信息孤岛，努力实现创新驱动和数字赋能。

一是持续开展《镀锌管实物质量综合提升工程》和小规格焊管去内毛刺攻关项目，锌层均匀性、附着性持续提升。二是推进深加工中心建设，包括钢管沟槽集成、燃气管多层外涂覆、钢管涂覆加工和钢管包覆等。三是在标准制修订方面，重新主持修订了钢塑复合管及管件国家标准并正式发布实施；参与起草锌渣回收处置利用技术规范等6项国家标准和1项团体标准。四是创新平台建设方面，申请设立了省级博士后工作站，公司实验室获批湖州市首批市级重点实验室，管道工业技术中心升格为省级。五是科技成果方面，两项产品入选工信部年度绿色设计产品名单，获省科技进步三等奖一项，核电管产品入选省重点新材料首批应用示范目录等。六是推进不锈钢数字化车间项目，已获批立项省级工业互联网平台。



中华人民共和国国家标准

GB/T 28897—2021
代替 GB/T 28897—2012

流体输送用钢塑复合管及管件

Steel-plastic compound pipes and fittings for fluid service

5月21日，由浙江金洲管道科技股份有限公司主持修订的GB/T 28897-2021《流体输送用钢塑复合管及管件》国家标准经国家市场监督管理总局批准发布（国家标准公告2021年第7号文），将于2021年12月1日正式实施。

2021-05-21 发布

2021-12-01 实施



国家市场监督管理总局
国家标准化管理委员会 发布

浙江省经济和信息化厅
Economy and Information Technology Department of Zhejiang

请输入搜索关键词

首页 浙江经信 新闻动态 政务公开 政务服务 政企互动 热点专题 经信数据 派驻监督

当前位置: 首页 > 政务公开 > 政府信息公开目录 > 通知公告 > 文件通知

索引号: 002482904/2021-03757	发布日期: 2021-12-08
发布机构: 省经信厅	公开方式: 主动公开

关于公布2021年（第28批）浙江省企业技术中心名单的通知

文号：浙经信技术〔2021〕186号

印发时间：2021-12-08 浏览次数：655

各市、县（市、区）经信局、财政局、税务局，关区各关：

根据《浙江省企业技术中心管理办法》（浙经信技术〔2019〕128号）和《关于组织开展2021年浙江省企业技术中心认定工作的通知》要求，由省经信厅牵头组织，经企业申报、各地推荐、第三方初评、专家评审和公示，现认定浙江浙能技术研究院有限公司企业技术中心等94家企业技术中心为2021年（第28批）浙江省企业技术中心（名单见附件）。

各地企业技术中心主管部门要加强对企业技术创新工作的指导和服务，进一步完善以企业为主体、市场为导向，产学研用深度融合的技术创新体系，全面提升制造业创新能力，切实发挥企业在科技自立自强和制造强国建设中的主体作用。新认定企业技术中心所在企业要进一步重视企业创新体系和能力建设，完善创新机制，加大创新投入，扩大创新产出，以创新驱动企业核心竞争能力提升和高质量发展。

附件：2021年（第28批）浙江省企业技术中心名单.wps

浙江省经济和信息化厅 浙江省财政厅
国家税务总局浙江省税务局 中华人民共和国杭州海关

2021年12月8日，浙江金洲管道工业有限公司技术中心通过省级认定。

3.3 新项目建设

持续推进不锈钢管材管件项目建设，这是公司实现高起点、特色化的精品项目。由于创新性的技术路线，总体进度较慢。该项目至 2021 年底进入了收尾冲刺阶段，大部分设备已完成现场安装调试，将于 2022 年一季度实现全面投产。涂覆预制管深加工项目以新建钢管螺纹集成加工生产线、钢管沟槽集成加工生产线和钢管涂覆加工生产线集成生产线为主体，研究对不定尺钢管批量化、自动化、信息化实现预制接口以及涂覆深加工，基本完成主要设备的现场验收调试，有待持续完善和加大市场开发。



7月14日下午，湖州市委副书记、市长王纲走访不锈钢车间



3月22日下午，吴兴区四套班子领导考察公司不锈钢管材管件项目

4 环境治理

公司注重生产过程和产品技术的高效化、能源利用的低碳化，资源利用的循环化，在新项目建设过程中与环境工程同步设计、同步建设、同步验收原则，环保达标方可投入生产经营。同时对传统产业进行改造提升，加大环保投入，保障环保设备的运行，不断创新绿色技术，用管道传输来推进节能降耗、保护环境的使命，守护绿水青山。

4.1 环境监测

公司考虑产品生命周期的特点，强化环境因素的识别及环境管理方面存在的风险隐患，重点针对粉尘、噪声、废水、固废和节能管理方面强化管理、实施技术改造。委托第三方检测单位中一检测进行大气排放检测、废水排放检测、现场职业病危害因素检测、土壤地下水检测，并接受区环保局厂界内和厂界外土壤地下水调查监测。按时填报环境统计台帐、申报备案公司危废计划与跨省转移危废申报，2021年11月份补充变更公司排污许可证。进一步完善现场环保标志标识，对废水、废气排放点建档编号增加标识，对危废储存场地、产生地点增加危废管理标识，对环保设备设施增加运维管理标识，明确责任人，并按照区环保局要求对环保设施运行进行每天APP打卡自查，确保环保设施运行正常。

a) 噪声监测：委托湖州中一检测研究院有限公司进行环声检测，厂界南北侧昼间噪声均符合GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》表1中的4类功能区标准，厂界东侧和西侧昼间噪声符合3类标准；目前我公司采取的个体防护措施是为各车间各岗位每月配发3M1110型防噪耳塞。

b) 废水监测：依据相关内、外部环境监测报告，本公司的生产废水排放的控制与预防符合《污水综合排放标准》表4中的三级标准和《工业企业废水氮、磷污染物间接排放限值》表1中其他企业标准。目前公司已经实现生产废水的全部回收循环利用和零排放。厂区生活污水管道和雨水管道纳入管网，完全做到了雨污分离。

c) 废气监测：公司锅炉和车间加热装置全部使用天然气作为燃料，都按相关监测工作指引执行并达标排放。公司委托湖州中一检测研究院有限公司进行了有组织废气和无组织废气进行了检测，苯、苯系物、非甲烷总烃浓度及排放速率均符合GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》中表2中二级标准。热镀车间废气处理设施出口废气硫酸雾排放浓度和排放速率符合《大气污染物综合排放标准》中表2中二级标准。公司厂界颗粒物、硫酸雾、苯、苯系物、非甲烷总烃浓度均符合GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》表2中的标准。非甲烷总烃排放浓度和排放速率均符合GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》中表2新污染源中二级标准颗粒物排放浓度和排出速率符合GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》表2中二级标准；颗粒物排放浓度和排放速率均符合GB16297-1996《大气污染物综合排放标准》表2中二级标准。

公司定期委托第三方机构开展环境监测和职业危害因素监测。环境监测主要包括排气筒

出口颗粒物排放浓度、二氧化硫、烟气黑度指标，废气处理设施出口苯浓度、二甲苯浓度、苯乙烯浓度、颗粒物排放浓度和排放速率指标，调漆房排气筒苯浓度、二甲苯浓度、苯乙烯浓度指标，其他无组织废气的颗粒物浓度、硫酸雾浓度指标，污水站排放口废水 PH 值、悬浮物、化学需氧量、五日生化需氧量、动植物油、石油类浓度、氨氮浓度指标，有机废气排放口非甲烷总烃排放浓度和排放速率指标，除尘器出口（FQ1）颗粒物的排放浓度及排放速率指标，活性炭处理装置出口（FQ2）二甲苯的排放浓度及排放速率指标，无组织废气颗粒物的排放浓度指标，厂界环境噪声指标等，经监测，上述指标均符合《大气污染物综合排放标准》、《工业企业厂界环境噪声排放标准》、《污水综合排放标准》、《工业炉窑大气污染物排放标准》、《工业企业挥发性有机物排放控制标准》相关标准的要求，通过了环境管理体系认证。

职业危害因素监测包括对各车间粉尘、硫酸、氧化锌、锰及其化合物、苯/甲苯/二甲苯/乙酸乙酯/乙酸丁酯、氨、一氧化碳、x r 辐射等有害因素浓度经检测全部符合相应职业限值规定。其中部分岗位噪声强度超出限值，采取佩戴防噪耳塞有效防护措施；防腐车间吹灰岗位矽尘浓度超出限值，采取佩戴防尘口罩的有效防护措施。针对噪声和粉尘，公司一直在努力进行技术改进，从各个环节降低职业危害因素影响，通过职业健康安全管理体系认证。

4.2 循环利用

公司对有价值可销售的固废出售给有能力的单位进行再加工再循环利用，对废水经压滤处理出来的污泥由有资质的单位处理。废包装桶由湖州金洁静脉科技有限公司处置；除尘粉由衢州市业胜金属材料有限公司处置，并且公司制定有相关<固体废弃物处置管理办法>和<环境监测计划>加以运行控制。按照排污许可证要求和自行监测方案，完成 2021 年危废处理单位危废处理协议办理和环卫处垃圾清运协议更新，根据性价比原则共与 7 家合格危废处理单位达成合作，紧盯危废库存情况千方百计降低危废库存量，配合区环保局完成危废控制评价报告调查摸底。经综合评价本公司符合 GB 18599-2001 《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》。

镀锌冷却水循环回用，将镀锌生产中冷却用水进行集中存放，通过沉淀、离子交换、树脂捕捉等处理方式清除水中的悬浮物、重金属离子，处理后水质稳定达标，供车间回用；同时针对钢塑管中频加热冷却水进行冷凝循环使用，提升水资源利用。对镀锌漂洗水处理工艺和设备的改进，采用逐步置换的原理最终实现无漂洗水的新工艺，红泥零排放。开发溶剂泥超声波洗涤设备，提取溶剂泥中的助镀溶剂，使用硫酸溶解制备硫酸亚铁新技术，实现溶剂泥零排放。大幅降低危废量的产生和漂洗水处置成本，具有显著的经济效益和社会效益。

加热炉燃烧的余热利用，将天然气燃烧释放产生的 300℃左右的炉膛尾气输送到余热回收装置，可将装置内的蒸汽温度提高至 280℃左右，供车间使用，大大提高了能源的利用率。废酸利用，根据化学反应和使用冷冻结晶法析出硫酸亚铁，彻底解决废酸水对环境的污染，将原来的中和反应更为一步法回收硫酸亚铁，实现了废酸循环使用不排放，回收的硫酸亚铁

作为副产品对外销售。

4.3 能源管理

管道工业和钢塑管制造园区均已建立能源管理体系，钢塑复合管产品还通过环境标志产品认证和新华节水认证。

公司围绕“绿色促发展”环境管理方针，根据公司能源消耗与使用种类和能源管理特点，对能源消耗与使用情况作了评审，不断完善物耗和能耗定额管理制度，设备运行和维护保养管理制度，加强执行《企业能源管理制度》、《污染源识别控制程序》、《运行控制程序》等制度，实施节能技术改造，从体系上杜绝各生产环节资源的损失与浪费，单位产品能耗指标与上年度基本持平。公司建有屋顶太阳能光伏项目，目前共计 10.5 兆瓦，作为公司的补充用电优先使用，既实现了绿色环保，又节约了能耗成本。

5 客户关系

公司坚持以“共享共赢”为出发点和落脚点，以顾客满意为关注焦点，以差异化管理、系统性的服务，提升产品和服务质量，提升品牌信誉，为顾客创造价值。高度重视与客户的合作关系，经过四十年的发展，与上下游近千家知名企业建立起了紧密的合作关系，与近百家经销单位建立起伙伴关系。

5.1 全面质量管理

坚持品质提升，用匠心铸就“精品金洲管”。质量是品牌的生命线，从严格原材控制、提升员工质量意识、过程的监视和测量、技术改造和创新、及时处理质量异议、跟踪客户满意度情况、注重售前售中售后服务等方面入手，努力提升产品质量，增进客户满意。一是把树立质量意识与质量管理工作紧密结合起来，将质量目标落实到部门、落实到具体工作中，确保产品质量过硬；二是建立质量异议快速处理机制，对内外部发现的质量问题及时进行研究分析、整改，制定改进方案，不断完善作业指导书，并及时与销售和质量部门人员加强交流沟通，共同提高产品质量水平。三是严格确保功能性质量完好，通过每天班会和质量专题研讨会，研究分析当班质量问题，采取应对措施，持续提升产品品质和提高员工质量意识。



5.2 健全服务体系

公司配备有营销工程师和流动服务车，专门从事销售服务工作，售前进行技术交流答疑，售中进行技术指导 and 安装培训，售后进行质量异议处理。面向客户开展产品标准培训、现场安装技术指导，加强客户沟通交流。

公司重新修订了市场服务管理制度，新取得了十星级售后服务管理体系认证，明确顾客投诉过程责任，对所有用户投诉及时处理记录存档，并分析投诉原因、制定改进措施、及时反馈结果。销售部接到用户来信来函的意见要求、申诉，均应填写“质量信息反馈单”，传递

到质管部。信息接收后，认为问题重大时向领导报告，质管部及时将处理意见答复顾客，如需现场处理的，承诺服务人员 48 小时内到达现场，属本公司产品质量问题的给予“三包”服务，顾客使用不当的无偿给予指导。建立起迅速反应、免费服务、彻底解决的服务体系。

5.3 客户满意调查

公司每年开展客户满意度调查，公司内部采用业务员上门调查、会议、面谈、等方式开展满意度调查，销售部组织每年向顾客发出“顾客满意度调查表”，根据本公司的产品特点及长期以来顾客的各种信息反馈，确定顾客满意度测评项目，针对本公司的产品销售渠道，分为经销商和直供用户两类分开调查。不满意测量：不满意测量信息主要采取业务流失分析、投诉电话、意见征询上门服务等途径收集，对顾客的不满意信息及时处理，对客户提出的各类需求，公司召开专题会议落实各职能部门进行整改并收到良好效果。为了确保顾客满意度调查更加全面，公司引入第三方满意度调查，委托浙江省质量评价中心进行顾客满意度调查，突出顾客忠诚度、品牌形象等方面。2021年通过第三方调查的顾客满意度为85.20，总体处于较好水平。

5.4 商会平台建设

金洲管道商会秉承“同创品牌，共赢市场”的宗旨，积极践行精准、精进、精细、精品“四精”理念，抢抓市场机遇，携手开拓市场，努力提升金洲品牌形象，克服了华东地区疫情反复、生产拉闸限电、房地产投资下滑、钢材价格大涨大跌等不利影响，会长单位继续发挥主力军的引领作用，华东核心市场全面增长。



2021年5月7日至9日，金洲管道商会成功举办第四届培训班

6 股东关系

6.1 真诚回报股东

2019-2021年期间，金洲管道三年累计现金分红金额占年均净利润的比重为54%，远高于规划原则要求的10%，以最大的诚意回报股东，充分保障股东利益，同时也表达了公司对

未来发展充满信心。

a) 2019 年度利润分配：公司实现归属于母公司股东的净利润 275,497,295.26 元，以公司总股本 520,535,520 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税），共计派发现金红利 156,160,656.00 元。

b) 2020 年度利润分配预案：公司实现归属于母公司股东的净利润 584,086,423.86 元，以公司总股本 520,535,520 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），共计派发现金红利 182,187,432.00 元。

c) 2021 年度利润分配预案：公司实现归属于母公司股东的净利润 297,763,472.37 元，以公司总股本 520,535,520 股为基数，向全体股东按每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），共派发现金红利 208,214,208.00 元。

公司近三年（包括本报告期）普通股现金分红情况表

单位：元

分红年度	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率	以其他方式（如回购股份）现金分红的金额	以其他方式现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比例	现金分红总额（含其他方式）	现金分红总额（含其他方式）占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率
2021 年	208,214,208.00	297,763,472.37	69.93%	0.00	0.00%	208,214,208.00	69.93%
2020 年	182,187,432.00	584,086,423.86	31.19%	0.00	0.00%	182,187,432.00	31.19%
2019 年	156,160,656.00	275,497,295.26	56.68%	0.00	0.00%	156,160,656.00	56.68%

6.2 完善沟通体系

公司充分维护股东的合法权益，重视投资者权益的保护，不断完善投资者关系管理体系，以实际行动服务投资者，与投资者保持着通畅沟通环境，建立真诚的合作关系。公司证券部负责投资者关系管理工作，积极主动地进行投资者关系管理，2021 年度，按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等相关法律、法规，对照深交所内控制度指引，进一步对公司所有的内控制度进行检查和完善，并进行修订公告。并设有专职证券代表和网络投资者互通平台，及时解答投资者提问，多渠道、多层次地与投资者进行沟通，沟通方式尽可能便捷、有效，便于投资者参与。

在上层监管机构不断深化信息披露有效性的背景下，公司积极适应，不断加强与监管机构沟通，学习和完善信息披露业务与流程，切实保证信息披露质量。2021 年，证券部全年共完成 4 项定期报告，52 项临时公告，不断完善报告内容的披露模式和内容，加大信息披

露力度，方便投资者更加全面、系统的了解公司运营及行业特征，提升广大投资者对金洲管道的认知度与认可度。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系、接待股东来访、回答投资者咨询；公司指定《证券时报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站。

公司严格按照《上市公司股东大会规则》和《公司章程》、《公司股东大会议事规则》等规定和要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东，确保股东特别是中小股东能充分行使其权利。报告期内的股东大会均由董事会召集召开，出席股东大会的人员资格及股东大会的召开和表决程序合法。

2021年05月18日下午公司在三楼会议召开了以现场表决及网络投票相结合的方式召开2020年度股东大会，审议通过了1、审议《2020年度董事会工作报告》；2、审议《2020年度监事会工作报告》；3、审议《2020年度财务决算报告》；4、审议《2020年度利润分配预案》；5、审议《2020年年度报告及年度报告摘要》；6、审议《关于续聘2021年度审计机构的议案》；7、审议《关于公司董事薪酬及独立董事津贴的议案》；8、审议《关于为下属公司暨下属公司为母公司融资提供担保的议案》；9、审议《关于修订〈独立董事工作制度〉》的议案；10、审议《关于修订〈关联交易决策制度〉》的议案；11、审议《关于修订〈对外担保决策制度〉》的议案；12、审议《关于修订〈监事会议事规则〉》的议案；13、审议《关于修订〈董事会议事规则〉》的议案；14、审议《关于修订〈募集资金管理制度〉》的议案；15、审议《关于修订〈授权管理制度〉》的议案；16、审议《关于修订〈股东大会议事规则〉》的议案；17、审议《关于修订〈风险投资管理制度〉》的议案；18、审议《关于公司2021年度日常关联交易预计的议案》等18项。参加本次股东大会现场会议和网络投票的股东、股东代表及委托代理人25人，代表有表决权的股份数额117,203,736股，占公司总股份数的22.5160%。中小投资者（除公司董事、监事、高级管理人员及持有公司5%以上股份的股东及其一致行动人以外的其他股东）共22人，代表股份5,168,360股，占公司股份总数0.9929%。现场结合网络投票方式的召开充分体现了股东参与公司决策的热情与积极性，切实保障股东特别是中小股东的合法权益。

7 员工关系

7.1 公开选拔管理人才

公司继续公开竞聘选拔销售管理人才开展了钢塑管大区经理和预精焊车间主任公开竞聘活动，给有发展潜质的人才创造平台和机会，建立体系化的培养方案，努力营造“不拘一

格选用人才、不遗余力培养人才”良好氛围，通过优化制度、优化平台给广大员工特别是年轻人才创造更多更好的机会和平台，共同推进金洲管道事业的持续健康发展。



4月1日下午，金洲管道举行了钢塑管销售部大区经理授聘仪式，卢建斌、李建庆2位同志经过报名、资格审查、竞聘演讲、综合评议等环节，成功竞聘为钢塑管销售部大区经理，喜从孙进峰董事长手中接过聘书。

7.2 建立学习型组织

公司注重学习培训，提高员工素质，推进技能人才自主认定评价体系建设。从实际需求出发，组织开展各类培训活动，努力实现人力资源价值增值。各制造部深入推进班组建设，激发班组活力，夯实基层管理，营造共同学习、共同进步的良好氛围。



11月份，开展了为期4天的“2021年镀层工技能等级竞赛活动”，对公司镀

层工二级、三级、四级技能人才进行自主认定，竞赛成绩合格者在“浙江省技能等级认定一体化平台”在线上报并经人社部门认可后，可享受政府劳动鉴定相关政策。



6月3日下午，湖州市政府副市长夏坚定来公司考察技能人才工作

7.3 健全薪资福利体制

公司根据国家法律法规并结合行业特点、企业实际情况，建立了以绩效为导向的工资分配制度，优化薪酬分配制度，提高薪酬激励效果，提升员工绩效贡献。除法定社保、住房公积金、带薪休假等劳动保护的福利外，公司为所有员工实施定期体检，参与并缴纳了员工互助基金，保障员工健康。同时，公司为员工提供餐费补贴、节日用品、高温补贴和夏令用品，年终福利保持高标准发放。

7.4 创造和谐劳动环境

公司每年开展员工健康体检，为员工建立健康档案，覆盖率达100%；全员缴纳社会保险和公积金，公司全员参加市总工会建立的职工互助医疗基金，向基金交付18万元（96元/人）全部由公司工会承付。公司严格遵守国家法律法规，保障员工合法权益，按照《劳动法》、《劳动合同法》等国家法律法规，严格按照法定程序与每位员工签订劳动合同，自觉接受劳动部门监督，劳动合同签协率达100%。工会与公司签订《集体合同书》，建立劳动合同协商机制。男女职工一律平等对待，建立了《反歧视规定》，禁止种族、社会阶级、国籍、性别、政治关系等的歧视，保护和尊重孕期、产期和哺乳期女员工的合法权益。公司关注员工需求，内部满意度首次超过80%，努力提升获得感、幸福感。



2月6日，大地回春、风和日丽。在辛丑新春佳节即将来临之际，金洲管道党委书记、总经理沈淦荣一行走访慰问公司困难职工，代表公司和孙进峰董事长向他们送去诚挚的祝福和慰问金。



五四青年节来临之际，金洲管道团委开展“激扬青春，不负韶华；务实担当，追求卓越”主题团建活动

8 慈善公益

公司最高管理层始终坚持在自我发展的同时，主动承担社会的责任，关爱弱势群体，坚持长期开展扶贫济困等慈善事业，为构建和谐安定的社会环境出一份力、尽一份心。

公司向吴兴区慈善总会“共富基金”捐赠70万，“金洲管道”冠名基金2021年共救助困难职工8人次，金额8.6万元；资助吴兴第一中学“金洲至善”奖学金1万元；公司工会慰问困难职工家庭75户、总金额40余万元；为支持新疆经济发展，购买了新疆产菜籽油16.15万发给职工。

10月份组织开展“慈善一日捐活动”，共有1668名员工参与，共募捐126730元。此

外还有捐赠抗疫用笔记本电脑、组织青年员工积极参加无偿献血活动、志愿者活动等。

9 未来展望

世纪疫情冲击之下，百年变局正在加速演进，奥密克戎闪现、劳动力短缺、全球严重“缺芯”、大宗商品价格高位震荡、贸易保护持续等诸多问题仍悬而未解，外部环境复杂性和不确定性增强。

2022年是党的二十大召开之年,是实施“十四五”规划承上启下之年，国家坚持稳中求进的总基调，政策发力适当靠前，政府债提前发售，央行发声货币政策要充足发力，多地已打响项目集中开工的“发令枪”，上海一批重大项目集中开工，基础建设将积极带动管道行业的市场需求，金洲管道要立足新起点、实现新跨越，始终坚持聚焦客户市场、提升发展韧性，巩固提升传统优势产品地位，打造新型管道增长亮点，努力实现特色精品化、深度差异化的高质量发展，稳字当头强根基，百尺竿头再登攀，2022年管道总销量力争突破115万吨。

一是坚定不移扩大市场份额。必须要树立以客户为中心、以市场为导向的思维，聚焦目标市场、实施精准营销、提升客户满意；扩展应用领域、深化差异竞争、完善营销流程；壮大营销队伍、贴近市场一线、提升营销战力。

首先是抓住重点、寻求突破，紧跟大项目、攻关大客户、争取大订单，在油气管道、引水工程、电力铁塔、市政工程等重点领域努力提升市场占有率；要持续巩固燃气专用管市场优势，积极引导客户尝试燃气管外涂覆、尺寸订制加工等；巩固优势市场、抢占新兴市场；要摸清不锈钢管市场竞争格局，积极参与各类项目投标，积累经验、培育市场、逐步形成规模；要继续完善经销商平台体系建设，扩大会员规模、培育经销大户、调动小户积极性；要聚焦薄弱市场、填补空白市场，积极尝试设立直销网点，挖掘市场潜力；要继续提升营销能力，深化营销服务，勤跑市场、多动脑筋、捕捉有利商机，赢得客户信任；要牢牢把握钢材和镀锌市场的有利时机，深化供应链管理，降低采购成本。

二是坚定不移实施精品战略。我们要坚守实业、坚持主业，制造一流产品、打造一流企业，赢得市场、赢得未来。按照特色精品化、深度差异化的高质量发展要求，坚定贯彻四精理念，继续从工艺改进、装备提升、过程管控、智能改造等着手，提升细节品质、降低隐性成本，真正形成“看得见、摸得着的质量获得感；可接受、获认同的合理价格差”。

首先要解决当前存在的质量缺陷和重复出现的问题，以问题为导向，针对性进行技术工艺改善，减少产品质量异议，追求产品零缺陷的最高目标；要持续发扬“工匠精神”，深入开展技术攻坚活动，树立行业品质标杆；要持续细化质量考核，保障品质优势稳定；要深化体系管理思维，提升过程管控能力和现场管理力度，持续推进降本增效工作；要积极导入全面质量管理和卓越绩效模式，从产品工艺、管理方式、员工素养等多环节、多角度入手，夯实各项管理基础，打基础、利长远、促发展。

三是坚定不移提升创新能力。浙江是共同富裕示范区、现代化建设先行省，在环境保护、低碳节能、智能制造等方面有着更严苛的要求，我们必须加大创新力度、拥抱数字变革、促进低碳转型，持续增强发展后劲。

根据现有的产业布局、生产能力和行业地位，我们必须适度扩大规模，积极争取新增土地建设项目，努力协调政策上存在障碍和限制，调整优化原有技术方案，建设高标准、高质量、高水平的智能化、少人化镀锌管生产未来工厂，构筑产业新高地，引领行业新发展。根据市场变化调整产品结构，提升产品竞争力薄壁不锈钢管材管件项目务必尽快克服剩余调试改进难题，完成收尾工作确保具备批量生产条件。继续推进钢管深加工中心建设，把专用管和定制管道作为新赛道切入点，努力尝试“工程管道制造商+管道工程服务商+管道工程总承包商”三位一体战略转变。

全方位推进两化融合和数字赋能工作，深化实际应用和现有业务的高度融合，完善产品质量全生命周期跟踪系统，加快建设经销商电子商务平台，实现产品交易信息化，提升采购、调度精确性。尽快启动管道工业信息化项目改造计划，简化流程、提高效率，以信息化助力产供销协同化。

四是坚定不移打造优秀文化。文化建设是企业的根与魂，没有文化就如同无源之水、无本之木，企业难以持续健康发展。优秀的企业文化通过积累塑造、传播渗透，可以极大地激发企业的发展活力，提升组织成员的凝聚力、执行力和创新力。

我们要围绕“共享共赢”核心主题，落实“以文化凝聚人、以理念引领人、以体系成就人”的建设要求，突出担当意识、强化务实作风，从深层次总结提炼符合管道行业特性、企业个性特征，并且能够被员工认同的文化理念，构建具有金洲特色的企业文化体系。要在理念征集、文化研讨的基础上，积极推进企业文化定稿、文化解读、手册编制、持续宣贯等工作，在参观通道内打造企业文化长廊，各类文化理念的张贴和布置，积极开展贴近企业生产实际的各种主题管理活动和文化活动，充分利用各类载体宣传企业文化特色和优势，树立良好企业形象，不断丰富企业文化的内涵。同时推进品牌形象建设再塑造、再优化工作，强化品牌规划建设，优化企业形象系统，力争展现出良好的新形象、新面貌。此外，根据湖州市“推进清廉民营企业建设”的要求，落实各部门负责人、重要岗位签订《廉洁从业承诺书》，销售部门、供应部门、基建部门要推进与经销商、供应商和工程建设单位签订《廉洁合同》，在内部管理过程中，必要时组织开展廉洁活动和落实相关措施，让“廉洁从业之风、清正浩然之气”在金洲管道蔚然成风。

浩渺行无极，扬帆但信风。新的一年要实现新的目标，我们必须靠艰苦奋斗来干事创业，以攻坚克难来破局开路，没有轻松的捷径，只有奋斗的征程。让我们锚定目标、凝心聚力、勇毅笃行，新时代的华章必将在一代又一代金洲人的接续奋斗中更加辉煌璀璨。